

# EMPRESARIADO PRIVADO E EMPREENDEDORISMO EM ANGOLA

Outubro 2017

Rui Cruz

## EMPRESARIADO PRIVADO E EMPREENDEDORISMO EM ANGOLA

### 1. Contexto

- Empresas; Empresários; Empreendedores; Gestores
- Não há empresas sem empresários!
- Não há empresas sem gestores!
- Não há negócios, nem empresas, nem gestores, sem empreendedores!!

## 2 – Como se caracteriza o empreendedorismo em Angola?

- Global Entrepreneurship Monitor – GEM – Angola 2014
- Estudo envolvendo 79 países – 90% do PIB, a nível mundial.
- Angola – economias orientadas por factores de produção associado, a mudanças na quantidade e/ou carácter do valor acrescentado económico (p. ex. – agricultura, Indústria extractiva – mão de obra migratória).

### **3. Natureza do Empreendedorismo:**

#### **3.1 Empreendedorismo de necessidade** (ausência e

- oportunidades de obtenção de rendimentos);

#### **3.2 Empreendedorismo de oportunidade** (iniciativa própria; criação de um negócio/empresa);

#### **3.3 Angola 2014:**

- 72% dos empreendedores em Angola foi provocado por motivos de oportunidade;

- 24% empreendedores por motivo de necessidade.

## EMPRESARIADO PRIVADO E EMPREENDEDORISMO EM ANGOLA

### 4. Perfil dos Empreendedores em Angola – 2014:

#### 4.1 Taxa de Actividade Empreendedora – TEA

- 21,5% - cerca de 22 pessoas em 100 em idade adulta – (5º mais elevado de África Subsariana, cuja média é de 26%, África do Sul 7%);

#### 4.2. Por género:

- 22,8% - homens
- 20,4% - mulheres

Média África Subsariana: 27,6 Homens  
24,6 Mulheres

## EMPRESARIADO PRIVADO E EMPREENDEDORISMO EM ANGOLA

### 4.3 Idade:

25 – 34 anos 27%

55 – 64 anos 23,9%

### 4.4 Sectores Económicos:

82,7% - actividade orientada para consumidor final  
(comércio, restauração etc.)

13,8% sector de industria transformadora

## **5. Condições Estruturais para o Empreendedorismo (CEE) em Angola**

### **5.1 - Dimensões Centrais, como:**

- i. Apoio Financeiro;
- ii. Políticas Governamentais;
- iii. Programas Governamentais;
- iv. Educação e Formação;
- v. Infra Estruturas Comércio e Serviços;
- vi. Acesso Infra-Estruturas Físicas;
- vii. Normas Culturais e Sociais.

## EMPRESARIADO PRIVADO E EMPREENDEDORISMO EM ANGOLA

**5.2 Apoio Financeiro** – Insuficiente + (Falta: mercado capitais; capital risco e IPO – oferta Pública Inicial);

**5.3 Politicas Governamentais** – Acções governamentais (ex.) obstáculo para empreendedores angolanos,(ex. contratação pública);

**5.4 As restantes dimensões:**

- **Mais positivas:**

- i. acesso a infra-estruturas de comunicação e infra-estruturas físicas (estradas, internet, telefone, etc.);
- ii. normas culturais e sociais.

- **Menos positivas:**

- i. Educação e Formação;



## 6 – Dimensão Ética do Empreendedorismo – ANGOLA

### 6.1 Contexto Económico: 2002 – 2014

- i. Alta Petróleo – acima de usd 100;
- ii. Boom Imobiliário – acima de 10.000 usd/m<sup>2</sup> (     );
- iii. Acesso fácil às Divisas; (Dolarização da Economia);
- iv. Dinheiro fácil;
- v. Crise Económica Estrutural;

### 6.2 Valores Morais e Sociais

- i. Ética (integridade e verdade) (Parmalat; ENRO; AIG);
- ii. Solidariedade (responsabilidade social e partilha);

## EMPRESARIADO PRIVADO E EMPREENDEDORISMO EM ANGOLA

iii. Do Animismo ao Materialismo Urbano;

iv. Espiritualidade e Valores Sociais como necessidade transversal da sociedade.

Muito Obrigado!

Luanda, 25 de Outubro de 2017.

